

BEM-VINDO AO MEU MUNDO, MATHEUS ANVERSA

WELCOME TO MY WORLD, MATHEUS ANVERSA

Matheus Anversa Yokoo^I
Maria Aparecida Bovério^{II}

RESUMO

Esse trabalho foi desenvolvido no âmbito da disciplina Fundamentos de Comunicação Empresarial, e faz parte das atividades do Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação e Marketing (GEPCOM), do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, da Fatec Jaboticabal, mantida pelo Centro Paula Souza. Compõe, ainda, um dos tópicos de investigação da pesquisa em regime de jornada integral (RJI), intitulada “A integração de inteligências artificiais (IAs) gratuitas com metodologias ativas no ensino de comunicação para estudantes do curso superior de tecnologia em marketing. O objetivo geral foi pesquisar as plataformas gratuitas de *sites*, disponibilizadas pela docente, professora Dra. Maria Aparecida Bovério, e outras pesquisadas pelos alunos, a fim de elaborar um *portfólio* pessoal para trabalhar as estratégias para gestão da imagem pessoal atrelada à profissional. Os objetivos secundários foram apresentar as habilidades e competências desenvolvidas, além de demonstrar autoconhecimento para definir o que transmitir e como construir uma presença digital positiva com conteúdo relevante. Dentre as plataformas pesquisadas, optou-se pelo criador de sites *Wix*, uma plataforma gratuita que tem como objetivo criar um site completo para uso pessoal ou até mesmo profissional. A escolha se deu devido ao prévio conhecimento da ferramenta. Como resultado, foi desenvolvido um portfólio *on-line* e nele foram inseridos conteúdos pessoais e profissionais, tais como um breve resumo de quem sou, trabalhos já realizados, contato e redes sociais para contato, que pode ser visualizado por meio do link. <https://matheusayfatec.wixsite.com/matheusanversa>. Concluiu-se que ter um portfólio *on-line* como estratégia de imagem pessoal, atrelada à profissional é importante para poder mostrar um pouco de quem a pessoa é, dos seus trabalhos e contatos, de forma clara e simplificada. Para o estudante de Marketing é importante a existência de um portfólio, pois ele será o melhor método de se apresentar através de imagens e textos.

Palavras-chave: portfólio *on-line*; estratégia de gestão da imagem; marketing; comunicação empresarial.

^I Estudante do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, da Fatec Nilo De Stéfani, de Jaboticabal-SP, mantida pelo Centro Paula Souza. E-mail: matheus.yokoo@fatec.sp.gov.br

^{II} Profa. Dra. da Fatec Nilo De Stéfani, de Jaboticabal-SP e da Fatec Sertãozinho-SP, mantidas pelo Centro Paula Souza (CPS). Lattes iD: <http://lattes.cnpq.br/0632504037671798>.